

NOM : COMPTALIA. CRÉATION : 2001.

# e-Learning : rompre l'isolement de l'élève face à l'écran

**DOMAINE** : formation à distance pour les professionnels de la comptabilité-finance.

**INNOVATION** : utilisation de la vidéo sur IP, de forums vocaux, et d'audio chat pour dynamiser les échanges entre formateurs et élèves, et entre apprenants.

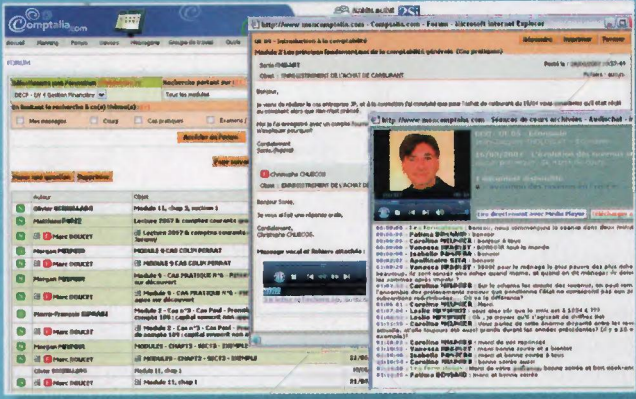
**SERVICES** : Excelia (formation complète) et Editoria (pour les élèves ayant déjà suivi une préparation).

De l'avis même des acteurs de l'e-learning, la solitude de l'apprenant face à son écran serait le principal frein à l'enseignement en ligne et la cause de nombreux abandons en cours de formation. Rien ne remplace la dynamique d'un cours en présentiel ni les échanges physiques entre élèves. Pourtant, Comptalia tente de recréer cette émulation.

Pour préparer au mieux les comptables aux diplômes d'Etat (DPECF, DECF, DESCF, DCG, DSCG) et à différentes formations certifiantes, cette école virtuelle créée en 2001 joue d'abord sur les ressorts classiques de l'interactivité des cours en vidéo et des quizz. Plus innovant : la possibilité de poster dans le forum des messages écrits, mais aussi vocaux. Un moteur de recherche aide à accéder à l'ensemble de la base de connaissances. Avec l'abonnement, les apprenants se voient aussi dotés d'une webcam et d'un micro-casque. Munis de cet équipement, ils peuvent participer aux sessions d'audio chat en salle de classe, mais aussi soutenir, en vidéoconférence, un mémoire devant un jury.


Comptalia favorise aussi le mode collaboratif. Une place de marché recense les propositions de travail en commun, et un forum – non modéré – recrée l'esprit café-téria. Un apprenant peut, en outre, contacter de lui-même, à partir de l'annuaire, un confrère par e-mail ou par message instantané. 3 700 inscrits – des collaborateurs de

## Une interactivité maximum




Sur le forum, l'élève peut poster un message écrit ou vocal. Réponse du formateur garantie sous 24 heures ouvrées. Il peut aussi s'entretenir par e-mail ou par chat avec d'autres apprenants. Et passer un oral devant un jury face à sa webcam...

### L'ÉQUIPE



**Pierre Charvet**, fondateur et directeur général. L'idée de Comptalia germe dans son esprit alors que, étudiant, il termine son DESCF de comptabilité.



**Alain Crémont**, président, dirigeant de 2SI Systèmes, SSII à forte clientèle de PME et de cabinets d'experts-comptables. Il apporte des fonds et son expérience.

### REPÈRES

**Implantation** : Mauguio (34), près de Montpellier.

**Effectif** : 23 personnes.

**Chiffre d'affaires** : plus de 1,5 M€, en progression de 40 % par an.

**Clients** : 3 700 inscrits.

cabinets d'audit ou de cabinets comptables – suivent actuellement une formation avec le système de Comptalia. « Nous souhaitons aller plus loin, et mettre en place un "Meetic" de la formation en ligne, annonce Pierre Charvet, directeur général. La mise en relation se fera par affinités. Par exemple, la proximité géographique ou le temps moyen consacré à la formation par semaine. »

## Cinq personnes dans l'équipe de R&D

Tous les services ont été développés en interne. Excepté la vidéoconférence, pour laquelle Comptalia a fait appel à une solution du marché. L'équipe de R&D est constituée de cinq personnes. Pour la partie ingénierie et réseaux, la société marseillaise peut compter sur 2SI Systèmes, SSII

de Soissons spécialisée dans l'expertise comptable, et actionnaire de référence. A court terme, Comptalia étoffera son catalogue en proposant des formations aux principaux progiciels comptables et PGI (Sage, Ciel, EBP, Cegid, etc.). Elle lancera aussi en fin septembre Comptalia TV, une télé interactive, diffusée sur les « box » des FAI, sur le web, et sur les mobiles 3G. Selon un mode mixte (accès payant et diffusion en clair), l'abonné pourra suivre des cours en direct – plus de 2 000 heures de programme par an –, mais aussi accéder à la base de vidéos existantes en mode VOD (vidéo à la demande). Enfin, Comptalia expérimente le m-learning – formation en ligne sur téléphone mobile – sous la forme, pour le moment, de l'envoi de fiches de révision par SMS. ● XAVIER BISEUL  
[x.biseul@01informatique.presse.fr](mailto:x.biseul@01informatique.presse.fr)