



Formation à distance **COMPTALIA** : un campus innovant sur le Créaparc de Pérols

Le jeudi 14 juin 2007, ZAC de l'Aéroport à Pérols, Comptalia installera son nouveau campus dans le Créaparc. Spécialiste de la formation comptable sur Internet, l'entreprise va lancer une promotion-pilote d'élèves qui y recevront un enseignement traditionnel. Les cours suivis par cette promotion seront filmés et diffusés sur Internet comme supports pour les étudiants à distance. Ecole et centre de formation via Internet née en 2001, **Comptalia prépare aux diplômes de l'expertise-comptable et à la pratique de la comptabilité-finance**. Basée à Manguio, cette entreprise, qui revendique 3 700 apprenants en cours de formation et 110 000 abonnés aux services membres, s'appuie sur Internet et les nouvelles technologies éducatives (*vidéo sur IP, forums vocaux, XML*) pour préparer ses élèves aux diplômes nationaux de comptabilité. Comptalia propose des cours à ses apprenants en plaçant la relation pédagogique au cœur du dispositif de formation. Ses partenaires sont les Editions Foucher, le groupe Revue Fiduciaire, l'Académie des sciences et techniques comptables et financières, l'éditeur de logiciels EBP et Monster.fr. Pour franchir une nouvelle étape dans le développement de sa pédagogie, Comptalia se dote ainsi d'un campus réel qui accueillera une promotion-pilote de 45 étudiants, répartis sur les 3 cycles préparant le niveau licence du diplôme d'Etat de comptabilité, DCG. Avec le Campus Comptalia, la start-up, jusque-là concentrée sur le monde Internet, annonce passer du modèle virtuel "*click & mortar*" au monde réel "*brick & mortar*". Dès la rentrée prochaine de septembre, les cours suivis par cette promotion seront filmés et diffusés en direct et en vidéo sur demande pour tous les élèves et professionnels qui suivent la formation à distance de Comptalia. Les élèves et anciens élèves de Comptalia profitent d'une logistique importante, incluant une bibliothèque à Paris, grâce à un partenariat avec l'ACE, et un forum. Une communauté s'est ainsi créée, regroupant des élèves, d'anciens élèves, des enseignants et des animateurs. Selon ses dirigeants, la progression du chiffre d'affaires de Comptalia a été supérieure à 40 % l'année dernière.