



## Comptalia.tv, ou quand la "télévision apprenante" devient interactive

Lancée officiellement le 3 décembre, la chaîne Comptalia.tv vient enrichir l'offre de formation aux métiers de la profession comptable proposée par le site Comptalia.com depuis 2001. *Inffo Flash* s'est rendu sur place, dans les locaux du "campus" Comptalia ouvert en septembre à Montpellier.

Si vous n'êtes pas familier du e-learning, Comptalia est à la fois l'étude de cas idéale et un exemple un peu trompeur. Idéale parce que la déclinaison de Comptalia en un site internet, un centre de formation présentiel et, maintenant, une chaîne de "télévision apprenante", permet de présenter toutes les facettes d'un dispositif de e-formation ; trompeur, parce qu'il fait encore figure d'exception. Créé sur une idée de Pierre Charvet avec deux de ses professeurs, alors qu'il terminait son diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DESCF), la première version de Comptalia a connu des débuts difficiles. Mais une rencontre avec Alain Crémont, président de l'intégrateur de solutions informatiques 2SI Systemes, a permis de refinancer le projet et d'apporter un réseau de cabinets d'expertise comptable et de PME-PMI. De quoi développer la structure, qui compte aujourd'hui 25 collaborateurs intervenant dans les trois entités de Comptalia que sont Comptalia.com, Comptalia.tv et Comptalia.campus.

Basé sur la formation à distance via internet, le concept repose sur le site de formation en comptabilité et gestion [www.comptalia.com](http://www.comptalia.com), créé en 2001 qui compte aujourd'hui 4 000 apprenants en cours de formation et 110 000 abonnés à la lettre d'information. Destinée à préparer les apprenants aux diplômes de comptabilité et gestion (DCG et DSCG),

Comptalia.com est utilisé, selon Marc Doucet, professeur de comptabilité et directeur pédagogique, à 40 % par des personnes en reconversion ou en début de filière et à 60 % dans une logique de formation tout au long de la vie. La moyenne d'âge des apprenants est de 32 ans et six sur dix sont des femmes. Positionnée comme la "première chaîne apprenante en comptabilité-finance, interactive et participative, à péage et en clair", Comptalia.tv, explique Pierre Charvet, repose à la fois sur une programmation fixe destinée à créer un rendez-vous professionnel et sur la mise à disposition de ses contenus en "VOD"<sup>1</sup>, de manière à constituer un canal accessible 24 heures sur 24, sept jours sur sept. Réalisés dans de véritables studios, l'ensemble des contenus est diffusable sur les "setup box"<sup>2</sup> des opérateurs ADSL ou sur les réseaux 3G de téléphonie mobile. "Une portabilité, précise Alain Crémont, qui permet à Comptalia d'envisager une activité de producteur audiovisuel dans le monde de la télévision apprenante, dans le secteur de la comptabilité, bien sûr, mais aussi dans d'autres domaines."

Enfin, combiner l'innovation technologique en conservant les fondamentaux pédagogiques, telle est la principale raison d'être de Comptalia.campus. Avec un objectif de 30 à 40 apprenants présents annuels, il s'agit moins de développer une forte acti-

tivité économique présente que de chercher à conserver le dynamisme de l'enseignement présentiel dans les captations de cours destinées à être diffusées à distance. Une touche de réalité à laquelle semblent tenir Marc Doucet et Jean-Jacques Tholoniati, professeur d'économie et responsable éditorial, tous deux issus de l'enseignement présentiel et tout à la fois convaincus de l'intérêt des formations ouvertes et à distances et soucieux du contact avec l'apprenant. D'où une salle de classe d'un genre un peu particulier, conçue comme un studio tv et reliée à une régie. L'intérêt pour les abonnés est ainsi d'accéder à une forme d'"extension de la salle de classe", plutôt qu'à l'enregistrement magistral d'un formateur en face-à-face avec une caméra, et de pouvoir interagir avec la classe. "La grande différence pour les formateurs", précisent Marc

Doucet et Jean-Marc Tholoniati, "c'est de veiller à conserver un rythme plus soutenu qu'on ne le ferait en présentiel classique".

Au-delà de l'offre de préparation aux concours des métiers de la comptabilité et de la gestion, si Comptalia séduit, c'est que l'ensemble forme un dispositif de e-formation. Un positionnement "à la frontière de l'information et de la formation" qui place d'ailleurs Comptalia davantage du côté du portail professionnel que du simple organisme de formation, fût-il à distance. Sentiment renforcé par les formations aux principaux progiciels comptables qui seront bientôt proposées (Sage, Ciel, Cegid, etc.) et les nombreux partenariats affichés, qui vont de l'édition pédagogique (Foucher) au marché de l'emploi (Monster.fr) en passant par l'information (Revue fiduciaire, Académie des sciences et techniques comptables et financières). On espère que les contenus de Comptalia.tv seront indexés plus en profondeur dans un proche avenir, ceci afin d'en faciliter une utilisation ponctuelle sur le principe du "juste-à-temps" cher au "rapid-learning".

Nicolas Deguerry ■

### Au programme de Comptalia.tv

Au programme de Comptalia.tv, une grille "combinant des enseignements filmés de comptabilité, droit, gestion, économie, management, fiscalité, etc., des cours issus des diplômes comptables DCG et DSCG, une couverture quotidienne de l'actualité professionnelle mais aussi des émissions interactives", comme les "vidéo-chats" où les abonnés interrogent leurs formateurs en direct. À souligner que contrairement aux "visiochats" basés sur l'utilisation de simples webcams, c'est ici un matériel professionnel de studio de télévision qui est utilisé, ce qui range davantage les contenus ainsi produits du côté du plateau télé interactif que du simple chat. Déjà 300 heures de programmes sont disponibles en VOD et Comptalia en prévoit 2 500 d'ici à la fin de l'année scolaire 2007-2008.

Pour accéder à ces contenus, l'internaute a le choix entre différentes formules, allant du paiement au programme à l'abonnement mensuel (à partir de 2,49 euros à l'unité, 25 euros par mois en offre découverte pour le "pass illimité", 15 euros pour les personnes déjà abonnées au site Comptalia.com).

> Contact

[www.comptalia.tv](http://www.comptalia.tv)

<sup>1</sup> La "vidéo à la demande", mode de diffusion de contenus interactifs par les réseaux comme internet ou la téléphonie 3G.

<sup>2</sup> Modems "tout-en-un" (Freebox, LiveBox, DartyBox, etc.).