

**Comptalia passe du virtuel au réel,
en ouvrant à la rentrée son enseignement
à une première promotion d'étudiants en présentiel, à Montpellier**

**Point presse et inauguration du Créaparc le jeudi 14 juin 2007 à 18 h 00
ZAC Aéroport – 695, rue Robert Malthus – 34470 Pérols**

■ Comptalia poursuit son expansion et installe son nouveau campus dans le Créaparc de Montpellier. ■ Le spécialiste de la formation comptable sur Internet va lancer une promotion pilote d'élèves qui y recevront un enseignement traditionnel. ■ Les cours suivis par cette promotion seront filmés et diffusés sur Internet comme support pour les étudiants à distance.

De la formation à distance sur Internet à l'enseignement traditionnel en campus

Comptalia se dote de nouveaux locaux et rejoint le Créaparc de Pérols à Montpellier. Il s'agit d'une étape importante dans la vie de la start-up Comptalia : le passage du monde virtuel au monde réel. Et, poursuivant sa croissance, Comptalia innove une fois de plus en lançant la télé-réalité au service de la formation et de l'emploi. L'entreprise Comptalia est née en 2001, au début d'Internet. Comptalia a misé dès sa création sur ce média pour élaborer une pédagogie réellement interactive, marquant ainsi une rupture avec les traditionnelles entreprises de formation à distance. L'entreprise se consacre à l'enseignement de la comptabilité, dont la préparation aux diplômes reconnus dans toute la France et dans une partie de la francophonie constitue de véritables passeports pour l'emploi. C'est aujourd'hui, **avec 3 700 étudiants et 25 collaborateurs permanents**, la première école en ligne du secteur de la comptabilité. La progression du chiffre d'affaires, supérieure à 40 % l'année dernière, témoigne du succès de la formule.

Le Campus Comptalia : une étape majeure

Pour franchir une nouvelle étape dans le développement de sa pédagogie, Comptalia se dote d'un campus réel qui accueillera une promotion pilote de 45 étudiants, répartis sur les 3 cycles préparant le niveau Licence du diplôme d'Etat de comptabilité, DCG.

Avec le Campus Comptalia, la start-up, jusque-là concentrée sur le monde Internet, passe du modèle virtuel « click & mortar » au monde réel « brick & mortar ».

Le Campus Comptalia et la télé-réalité au service de l'enseignement

Dès la rentrée prochaine de septembre, les cours suivis par cette promotion seront filmés et diffusés en direct et en vidéo sur demande à tous les élèves et professionnels qui suivent la formation à distance de Comptalia.

C'est une véritable innovation en terme de pédagogie que Comptalia prépare pour la rentrée. Les apprenants éloignés auront l'impression d'assister à de véritables cours en amphithéâtre ou à des travaux dirigés avec des échanges de questions-réponses entre les formateurs et les auditeurs.

« Pour les étudiants de la promotion pilote, cette démarche est un gage de qualité. En effet, il faut que le contenu pédagogique et l'animation apportée par l'enseignant soient à la fois irréprochables et attractifs pour être un cours regardable avec profit en diffusion différée », ajoute Pierre Charvet, co-fondateur et directeur général de Comptalia.

Les enseignants de Comptalia, rodés à la communication dans la vie professionnelle, relèvent ce nouveau défi avec plaisir.

Une formation classique avec toute la qualité Comptalia

La promotion pilote bénéficiera de la pédagogie qui a fait le succès de l'enseignement Comptalia sur Internet cumulée avec les avantages d'un vrai campus : salles de cours, salle de rediffusion des cours filmés, bibliothèque, salles de travail avec la présence des formateurs.

Les étudiants disposeront d'un PC portable muni des logiciels bureautiques classiques et du logiciel comptable EBP, référence dans la profession pour les petites et moyennes entreprises.

Les atouts clés de l'enseignement et de la pédagogie Comptalia seront là : expérience pratique des logiciels comptables, suivi de l'actualité professionnelle, enseignement de l'anglais.

Par ailleurs, les étudiants de Comptalia Campus seront coachés dans leur recherche de stage et de débouchés professionnels post-formation par une cellule de placement.

La promotion pilote profitera de l'environnement favorable de Montpellier, ville universitaire reconnue pour la qualité de ses facultés, son agrément de vie et son tissu local d'entreprises dynamiques.

Comptalia : un réseau en prise avec la réalité professionnelle

Cette nouvelle initiative de Comptalia vise à ce qu'enseignement à distance ne soit pas synonyme d'immatériel ou d'inhumain. Les élèves et anciens élèves de Comptalia profitent d'une logistique importante. Ainsi, les étudiants bénéficient-ils d'une bibliothèque à Paris grâce à un partenariat avec l'ACE, d'un forum et d'un chat.

Une véritable communauté s'est ainsi créée qui regroupe élèves, anciens élèves, enseignants et animateurs.

À propos de Comptalia. École et centre de formation via Internet, Comptalia prépare aux diplômes de l'Expertise Comptable et à la pratique de la comptabilité-finance :

- 3 700 apprenants en cours de formation ;
- 110 000 abonnés aux services membres.

Comptalia s'appuie sur Internet et les nouvelles technologies éducatives (vidéo sur IP, forums vocaux, XML) pour préparer ses élèves aux diplômes nationaux de comptabilité. Son savoir-faire technique et l'attention particulière portée à la qualité des contenus lui permettent d'offrir à ses apprenants des cours de haut niveau en plaçant la relation pédagogique au cœur du dispositif de formation, ce partout dans le monde. Ses partenaires : les Editions Foucher, le groupe Revue Fiduciaire, l'Académie des sciences et techniques comptables et financières, l'éditeur de logiciels EBP et Monster.fr apportent leur soutien éditorial.

Pour en savoir plus : www.comptalia.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com, Anthony Rubbo, anthony@agence-C3M.com

COMPTALIA ■ Aline Déat, attachée de communication, Tél. : 04 67 99 88 20, aline.deat@comptalia.com