

Comptalia : corrigés sous 48h chrono

■ Comptalia mettra en ligne les corrigés des épreuves du diplôme national de 1^o cycle de comptabilité 48h après chaque session d'examen. ■ L'établissement d'enseignement à distance Comptalia prouve ainsi l'engagement de son équipe pédagogique et l'efficacité de ses moyens techniques. ■ Les corrigés sont accessibles gratuitement sur le site de Comptalia après inscription.

Lundi 4 juin marque le début des épreuves nationales d'examen du DPECF qui sanctionne le premier cycle d'études de comptabilité. Comme chaque année, Comptalia relève le défi de publier sur son site le corrigé de chaque épreuve 48h après la session d'examen.

L'engagement de l'équipe pédagogique de Comptalia est récompensé par le succès de l'opération qui attire plus de 14.000 internautes en moins de 3 semaines

Comptalia : une équipe pédagogique réactive

Le succès de Comptalia tient à l'implication et à la qualité de son équipe pédagogique. Pour l'opération « *corrigés sous 48h* », celle-ci se mobilise à fond et instantanément. « *Nos enseignants savent aussi se mouiller* », fait remarquer Pierre Charvet, le directeur de Comptalia. « *Car certaines formulations de sujets laissent place à plusieurs interprétations. Dans ce cas, il faut savoir vite trancher ou au contraire évoquer les solutions possibles* », poursuit-il. « *Par cette opération, nous prouvons notre capacité à mobiliser instantanément nos ressources* ».

Tout au long de l'année, l'équipe pédagogique de Comptalia sait s'adapter au rythme des élèves, les accompagner et leur apporter un soutien personnel au travers des chats et des forums. Enseignement à distance ne rime pas avec relation inhumaine.

Avec l'épreuve du corrigé des examens, les enseignants participent au même marathon que leurs élèves... Sauf qu'ils n'ont pas droit à la plus petite erreur. Mais la récompense se trouve dans le succès de l'opération.

14.000 internautes dans les jours qui suivent la mise en ligne consultent les corrigés

La mise en ligne des corrigés d'examen se traduit par un pic de fréquentation sur le site de Comptalia. « *En trois semaines, nous enregistrons plus 31.000 pages de corrigés consultées* », Précise Pierre Charvet. Le public dépasse largement les 110.000 abonnés aux services gratuits et les élèves de Comptalia. Par la suite, la fréquentation diminue et la consultation se fait dans une optique d'annales. Comptalia archive d'ailleurs les corrigés depuis 2001 et organise ainsi des annales en ligne.

Comptalia prouve également par cette opération son aptitude technique dans la maîtrise des nouvelles technologies et le dimensionnement de ses serveurs.

Comptalia : la réactivité d'Internet au service d'un enseignement de qualité

Depuis 2001, Comptalia met les nouvelles technologies au service d'un enseignement supérieur haut de gamme. Temps réel, interactivité, vidéoconférences sur IP font partie de la panoplie maîtrisée par Comptalia. Les étudiants accèdent à tout moment à un riche contenu pédagogique quelque soit l'endroit où ils se trouvent, même les expatriés qui ne disposent pas d'une connexion haut débit.

Comptalia et Foucher partenaires de l'opération « corrigés sous 48h »

A la sortie des salles d'examen des marque-pages imprimés par l'éditeur Foucher seront distribués. Ils donneront toutes les indications utiles aux candidats pour accéder aux corrigés gratuits. L'inscription aux services gratuits de Comptalia permet de bénéficier de l'envoi d'une lettre qui compte déjà plus de 110.000 abonnés.

À propos de Comptalia. École et centre de formation via Internet, Comptalia prépare aux diplômes de l'Expertise Comptable et à la pratique de la comptabilité-finance :

- 3 700 apprenants en cours de formation ;

- 110 000 abonnés aux services membres.

Comptalia s'appuie sur Internet et les nouvelles technologies éducatives (vidéo sur IP, forums vocaux, XML) pour préparer ses élèves aux diplômes nationaux de comptabilité. Son savoir-faire technique et l'attention particulière portée à la qualité des contenus lui permettent d'offrir à ses apprenants des cours de haut niveau en plaçant la relation pédagogique au cœur du dispositif de formation, ce partout dans le monde.

Ses partenaires : les Editions Foucher, le groupe Revue Fiduciaire, l'Académie des sciences et techniques comptables et financières, l'éditeur de logiciels EBP et Monster.fr apportent leur soutien éditorial.

Pour en savoir plus : www.comptalia.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com, Anthony Rubbo, anthony@agence-C3M.com

COMPTALIA ■ Aline Déat, attachée de communication, Tél. : 04 67 99 88 20, aline.deat@comptalia.com