

Comptalia lance ComptaliaTV

La première télévision apprenante

[Très bientôt sur www.comptalia.tv]

■ Fidèle à son esprit innovant, Comptalia lance la première chaîne de télévision apprenante : ComptaliaTV. ■ ComptaliaTV se situe à la frontière de l'information et de la formation comptable et financière et vise à la fois le public des étudiants et des professionnels. ■ Ses programmes en direct ou différés sont accessibles en ligne et bientôt sur téléphone mobile.

Des programmes d'information et de formation

La grille de programme combinera des émissions thématiques et une couverture de l'actualité professionnelle. ComptaliaTV fera part belle aux programmes d'actualisation de connaissances ; fiscalité, IFRS, droit des sociétés. Des émissions sur les logiciels comptables, l'emploi dans la filière, des reportages sur les meilleures pratiques ou l'actualité et les événements de la profession compléteront les programmes. Comptalia TV s'adresse à l'audience des professionnels en activité qui souhaitent actualiser leurs connaissances en continu en profitant d'un média vivant. Elle permet à ce public de se tenir au courant des événements de la profession même s'il n'a pas toujours le temps de se déplacer. Elle s'adresse aussi aux personnes qui préparent les diplômes de la filière Expertise Comptable.

Une nouvelle conception du e-learning

Comptalia TV s'adresse aussi aux candidats des diplômes nationaux de comptabilité qui pourront suivre en direct ou en différé les cours se déroulant sur le Campus Comptalia de Montpellier. La vidéo à la demande, leur permettra d'accéder aux cours sur les parties du programme qui les intéressent individuellement. Comptalia prévoit 2500 h de programmes en VOD d'ici la fin de l'année scolaire 2007-2208.

Une nouvelle conception de la télé aussi

C'est une télé interactive que Comptalia propose puisque les abonnés full services pourront poser leurs questions qui seront répondues en direct. La télévision permet de donner un appui complémentaire à la fois souple et vivant aux personnes en cours de préparation des diplômes de la filière Expertise Comptable.

Comptalia franchit ainsi une **étape majeure dans l'évolution de l'enseignement à distance**, trop fréquemment cantonné à des connaissances dites horizontales, telles que la bureautique ou les langues. ComptaliaTV **adresse l'ensemble des connaissances d'une filière** : le cœur de métier mais aussi l'anglais ou l'informatique appliqués à celui-ci.

Une audience potentielle déjà importante

Comptalia, c'est déjà une audience de plus de 110 000 membres abonnés aux newsletters, au fil d'actualité, aux conférences. Au travers des services dits "gratuits", les membres suivent l'actualité professionnelle avec Comptalia. Cette audience trouvera, avec ComptaliaTV, un canal complémentaire d'informations sous une forme encore plus vivante.

Des moyens humains et techniques bien rodés

Le Campus Comptalia est équipé de plateaux, d'une régie, de studios-salles de cours. La partie reportage et retransmission d'événements professionnels s'appuiera sur le savoir-faire de Comptalia qui a déjà produit de nombreux DVDs et qui apporte son savoir-faire technique en matière de tournage aux institutionnels de la filière.

Enfin, les enseignants de Comptalia, rodés à la communication dans la vie professionnelle, relèvent ce nouveau défi avec plaisir.

À propos de Comptalia. École et centre de formation via Internet et aussi campus basé à Montpellier, Comptalia prépare aux diplômes de l'Expertise Comptable et à la pratique de la comptabilité-finance :

- 4 000 apprenants en cours de formation ;
- 110 000 abonnés aux services membres.

Comptalia s'appuie sur Internet et les nouvelles technologies éducatives (vidéo sur IP, forums vocaux, XML) pour préparer ses élèves aux diplômes nationaux de comptabilité. Son savoir-faire technique et l'attention particulière portée à la qualité des contenus lui permettent d'offrir à ses apprenants des cours de haut niveau en plaçant la relation pédagogique au cœur du dispositif de formation, ce partout dans le monde.

Ses partenaires : les Éditions Foucher, le groupe Revue Fiduciaire, l'Académie des sciences et techniques comptables et financières, l'éditeur de logiciels EBP et Monster.fr apportent leur soutien éditorial.

Pour en savoir plus : www.comptalia.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com, Anthony Rubbo, anthony@agence-C3M.com,

COMPTALIA ■ Aline Déat, attachée de communication, Tél. : 04 67 99 88 20, aline.deat@comptalia.com