

Comptalia réinvente la télé réalité

■ **Trash, la télé réalité ? Pas toujours. Comme la langue d'Esope, ce peut être la meilleure et la pire des choses. Comptalia a opté pour le meilleur et met la télé réalité au service de la formation. ■ A la clé, pour les acteurs-étudiants sélectionnés, un véritable emploi, le début de la vie professionnelle.**

Comptalia est le leader de la formation à distance sur internet pour la comptabilité. Pionnier dans son domaine, Comptalia prépare ses étudiants aux diplômes nationaux de comptabilité DCG (niveau licence) et DSCG (niveau Master).

Dès sa création en 2001, la « start-up » Comptalia a misé sur le support internet. Cours à la carte, exercices interactifs, préparation aux oraux avec webcam, écoute de son équipe pédagogique, entraide par chats et emails, autant d'ingrédients de son succès. Les étudiants déjà passés par la case Comptalia forment une véritable communauté d'anciens, ils s'inscrivent par la suite aux newsletters, aux formations professionnelles, au fil d'actualité, aux conférences. Au total, une audience de 110.000 personnes suit son actualité professionnelle au travers de Comptalia.

La TV sur internet pour abolir les distances

Comment améliorer la formule ? En passant par la télévision pour éliminer encore un peu de distance. Car formation à distance rime toujours dans les esprits avec inhumain, désincarné. Mais aujourd'hui le débit des connexions et les dernières technologies internet permettent la video en temps réel ou en différé à la demande.

D'où l'idée de Pierre Charvet, le directeur général et co-fondateur de Comptalia : créer la première télévision apprenante. Pour cela, il faut des plateaux, une régie, des studios-salles de cours. Comptalia, la filiale du groupe informatique 2SI SYSTEMES, a mis le paquet et un nouveau bâtiment à Montpellier abrite désormais tous ses moyens techniques. A cela s'ajoutent une bibliothèque et des salles de travail avec la présence des formateurs.

Une promotion sans « secret life »

Maintenant, il ne manque plus que les élèves : des vrais, qui seront filmés durant les cours magistraux et les travaux dirigés. Ces élèves, Comptalia est en train de les recruter. D'abord sur internet, puisque c'est son media de naissance. Très simple, il suffit d'aller sur le site www.comptalia.com et de prendre quelques minutes pour passer en ligne des tests psychotechniques chronométrés. Sous 24h00, un email informe le postulant de son admissibilité. Ensuite, les sélections auront lieu à Paris et Montpellier la dernière semaine de juillet et durant le mois de septembre. La rentrée se fera début octobre.

« Pour les étudiants de la promotion pilote, cette démarche est un gage de qualité. En effet, il faut que le contenu pédagogique et l'animation apportée par l'enseignant soient à la fois irréprochables et attractifs pour être un cours regardable avec profit en direct ou en diffusion différée », explique Pierre Charvet.

Les enseignants de Comptalia, rodés à la communication dans la vie professionnelle, relèvent ce nouveau défi avec plaisir. Ils seront épaulés par une équipe rédactionnelle qui prendra en charge l'animation éditoriale de la grille des programmes de Comptalia TV, diffusant 24h sur 24.

Un métier et un emploi pas que pour les gagnants

Mais pour faire de la vraie télé-réalité, il faut un enjeu, des gagnants. C'est prévu pour cette promotion pilote de 45 étudiants, répartis sur les 3 cycles préparant le niveau licence du diplôme d'Etat de comptabilité.

D'abord, les meilleurs sélectionnés de chaque promotion se verront offrir leurs études. Ensuite, si chaque étudiant coaché par une cellule de placement, ne se voit pas offrir un CDI ou un CDD de plus de 6 mois après leur sortie de l'école, les frais d'études de la dernière année leur seront remboursés.

Quant aux films, ils deviendront des supports de formation pour les abonnés de la chaîne TV qui pourront les visionner en temps réel ou différé. De nombreux sujets seront également diffusés dans le cadre de la formation continue. Les cabinets d'Experts Comptables ou d'audit découvriront leurs futures recrues au fil des émissions.

A la prochaine rentrée universitaire, la *Star FAc* ce sera à Montpellier.

À propos de Comptalia. École et centre de formation via Internet et aussi Campus basé à Montpellier, Comptalia prépare aux diplômes de l'Expertise Comptable et à la pratique de la comptabilité-finance :

- 4 000 apprenants en cours de formation ;

- 110 000 abonnés aux services membres.

Comptalia s'appuie sur Internet et les nouvelles technologies éducatives (vidéo sur IP, forums vocaux, XML) pour préparer ses élèves aux diplômes nationaux de comptabilité. Son savoir-faire technique et l'attention particulière portée à la qualité des contenus lui permettent d'offrir à ses apprenants des cours de haut niveau en plaçant la relation pédagogique au coeur du dispositif de formation, ce partout dans le monde.

Ses partenaires : les Editions Foucher, le groupe Revue Fiduciaire, l'Académie des sciences et techniques comptables et financières, l'éditeur de logiciels EBP et Monster.fr apportent leur soutien éditorial.

Pour en savoir plus : www.comptalia.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com, Anthony Rubbo, anthony@agence-C3M.com,

COMPTALIA ■ Aline Déat, attachée de communication, Tél. : 04 67 99 88 20, aline.deat@comptalia.com