

## Actualité de l'emploi

### Comptalia passe du virtuel au réel

Le spécialiste de la formation comptable sur Internet va lancer une promotion pilote d'élèves qui y recevront un enseignement traditionnel. Les cours suivis par cette promotion seront filmés et diffusés sur Internet comme support pour les étudiants à distance. De la formation à distance sur Internet à l'enseignement traditionnel en campus Comptalia se dote de nouveaux locaux et rejoint le Créaparc de Pérols à Montpellier. Il s'agit d'une étape importante dans la vie de la start-up Comptalia : le passage du monde virtuel au monde réel. Et, poursuivant sa croissance, Comptalia innove une fois de plus en lançant la télé-réalité au service de la formation et de l'emploi.

L'entreprise Comptalia est née en 2001, au début d'Internet. Comptalia a misé dès sa création sur ce média pour élaborer une pédagogie réellement interactive, marquant ainsi une rupture avec les traditionnelles entreprises de formation à distance. L'entreprise se consacre à l'enseignement de la comptabilité, dont la préparation aux diplômes reconnus dans toute la France et dans une partie de la francophonie constitue de véritables passeports pour l'emploi. C'est aujourd'hui, avec 3 700 étudiants et 25 collaborateurs permanents, la première école en ligne du secteur de la comptabilité. La progression du chiffre d'affaires, supérieure à 40 % l'année dernière, témoigne du succès de la formule.

### Le Campus Comptalia : une étape majeure

Pour franchir une nouvelle étape dans le développement de sa pédagogie, Comptalia se dote d'un campus réel qui accueillera une promotion pilote de 45 étudiants, répartis sur les 3 cycles préparant le niveau Licence du diplôme d'Etat de comptabilité, DCG. Avec le Campus Comptalia, la start-up, jusque-là concentrée sur le monde Internet, passe du modèle virtuel « click & mortar » au monde réel « brick & mortar ».

### À propos de Comptalia.

École et centre de formation via Internet, Comptalia prépare aux diplômes de l'Expertise Comptable et à la pratique de la comptabilité-finace :

- 3 700 apprenants en cours de formation ;
- 110 000 abonnés aux services membres.

Comptalia s'appuie sur Internet et les nouvelles technologies éducatives (vidéo sur IP, forums vocaux, XML) pour préparer ses élèves aux

diplômes nationaux de comptabilité. Son savoir-faire technique et l'attention particulière portée à la qualité des contenus lui permettent d'offrir à ses apprenants des cours de haut niveau en plaçant la relation pédagogique au cœur du dispositif de formation, ce partout dans le monde. Ses partenaires : les Editions Foucher, le groupe Revue Fiduciaire, l'Académie des sciences et techniques comptables et financières, l'éditeur de logiciels EBP et Monster.fr apportent leur soutien éditorial.

Pour en savoir plus : [www.comptalia.com](http://www.comptalia.com)