

Formation. Leader dans son domaine, la start-up crée la première télévision apprenante.

Comptalia réinvente la télé réalité

Leader de la formation à distance sur Internet pour la comptabilité, pionnier dans son domaine, Comptalia, qui prépare ses étudiants aux diplômes DCG (niveau licence) et DSCG (niveau Master), a décidé de mettre la télé réalité au service de la formation.

Depuis sa création en 2001, la start-up propose sur la toile cours à la carte, exercices interactifs, préparation aux oraux avec webcam, écoute de son équipe pédagogique, entraides par chats et e-mails. Elle souhaite aujourd'hui améliorer sa formule en passant par la télévision pour « éliminer encore un peu de distance ». D'où l'idée de créer la première télévision apprenante.

Pour cela, Comptalia, filiale du

groupe informatique 2SI Systèmes, a installé tous ses moyens techniques, des plateaux, une régie, des studios salles de cours, dans un nouveau bâtiment à Montpellier. A cela s'ajoutent une bibliothèque et des salles de travail avec la présence des formateurs.

Il ne manque plus que les élèves, qui seront filmés durant les cours magistraux et les travaux dirigés. Comptalia est en train de recruter. D'abord sur Internet, puisque c'est son média de naissance.

Pour postuler, il suffit d'aller sur le site www.comptalia.com et de prendre quelques minutes pour passer en ligne des tests psychotechniques chronométrés. Sous 24h, un e-mail informe le postulant de son admissibilité.

Ensuite, les sélections auront lieu à Paris et Montpellier durant le mois de septembre. La rentrée se fera début octobre.

Cette promotion pilote comprendra 45 étudiants répartis sur les trois cycles préparant le niveau licence du diplôme d'Etat de comptabilité. Les meilleurs sélectionnés de chaque promotion se verront offrir leurs études.

Enfin, si chaque étudiant coaché par une cellule de placement, ne se voit pas offrir un CDI ou un CDD de plus de 6 mois après sa sortie de l'école, les frais d'études de la dernière année leurs seront remboursés.

Quant aux films, ils deviendront des supports de formation pour les abonnés de la chaîne TV qui pourront les visionner en temps réel ou différé.