

# Économie À Pérols, une chaîne télé dédiée à la comptabilité

**Quel lien entre la comptabilité et la télé réalité ?** On n'est pas à *Koh Lanta* mais au Campus Comptalia, à Pérols, sur la zac de l'aéroport, où un bâtiment sorti fraîchement de terre peaufine ses derniers aménagements : régie, salle de montage, loge des présentateurs...

Tout sera prêt le 8 octobre, date du début des cours pour 45 étudiants en licence de comptabilité de l'école privée Comptalia. La chaîne thématique Comptalia TV suivra le 15 octobre. Elle est dédiée à la vie de l'école, plus largement à l'actualité de la finance. On y verra les cours du campus en direct et en différé ; les oraux des élèves ; des leçons d'anglais financier ; des jeux ; des conférences - le pape de la fiscalité, le professeur toulousain Bernard Plagnet, a enregistré une série d'émissions... *« C'est une grille pour les étudiants mais aussi pour les experts en comptabilité et en ges-*



Pierre Charvet, directeur de Comptalia TV. Photo Richard de HULLESSEN

*tion, les contrôleurs financiers », assure Pierre Charvet, directeur de Comptalia. 2 500 heures de programmes sont annoncées la première année. Le concept a séduit Oséo, l'ex-Anvar, et la Région.*

Au départ, il y a donc Pierre Charvet. Il crée une école

de formation aux métiers de la comptabilité et de la finance, il y a six ans, à Montpellier. Pionnier, déjà. Comptalia, qui compte aujourd'hui 25 collaborateurs pour 1,5 M€ de chiffre d'affaires, se spécialise dans l'enseignement à distance, le "e-learning". 4 000 élèves sui-

vent les cours, une « communauté réunit 100 000 abonnés sur le web. Ça a été une phase. On a ajusté le modèle pédagogique. »

La suite sera « une aventure énorme », explique Pierre Charvet, qui investit 2 M€ hors taxes dans la construction du bâtiment et 400 000 € dans le matériel audio-vidéo. La conception a été confiée à des intervenants de la *Star Academy*. La diffusion est prévue sur le web, accessible sur les téléphones mobiles, en "clair" et par abonnement. Les acteurs-étudiants sont en cours de recrutement. *« On a envie d'une classe atypique »,* explique Pierre Charvet, qui garantit un emploi à la sortie. En partie grâce à « une exposition médiatique mesurée et intelligente. La télé réalité n'est pas toujours trash. Le but, c'est qu'on vienne chasser nos élèves. » ●