

Midi Libre

Edition du 23 Juillet 2007

Comptalia crée une télévision sur internet

Basée à Mauguio (Hérault), Comptalia prépare le lancement d'une télévision sur internet. Interactive et participative, elle diffusera, 24 heures sur 24, des programmes et cours exclusivement dédiés à l'expertise comptable et la finance.

Elle fonctionnera sur un principe à peu près équivalent à celui de Canal Plus : certains programmes seront en clair, d'autres à péage.

Comptalia prévoit de mettre sa web TV en ligne dès le 1er octobre, quand la société aura rejoint, dans la zone de Créaparc à Pérols (Hérault), ses nouveaux locaux et ses studios. Mais pas seulement. Car le projet immobilier est beaucoup plus vaste. Jusque-là, l'entreprise n'avait, comme seuls élèves, que des internautes désireux de préparer le diplôme de comptabilité et de gestion (DCG), de niveau LMD ou le diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DSCG), de niveau master.

A ce jour, Comptalia revendique 3 900 élèves à distance et un taux de réussite aux examens de 40 % à 60 % selon les matières et les années. « *Ce sont de bons ratios pour des élèves qui, il ne faut pas l'oublier, sont tous salariés à temps plein dans une entreprise* », estime Pierre Charvet, le directeur général de la société. Ses principaux élèves sont des adultes âgés de plus de 30 ans.

Comme l'entreprise n'a pas cessé de voir ses effectifs d'élèves internautes augmenter depuis sa création en 2001, elle veut ouvrir des classes en dur. Bref, monter une école qui sera abritée dans ses nouveaux locaux, où profs et élèves seront physiquement face à face.

Ces classes seront ouvertes à des candidats triés sur le volet. Les sélections nationales démarrent. L'objectif est de créer cinq promotions comptant chacune 15 élèves. Comptalia ne devra pas se tromper sur ces choix, dans la mesure où - autre innovation - elle promet aux candidats qui auront passé avec succès l'épreuve de la sélection un accès garanti à l'emploi quand ils sortiront avec leur diplôme. « *Nous nous engageons à leur proposer un poste d'au moins six mois dans les six mois suivants leur sortie de l'école, sans quoi nous leur rembourserons la formation* », assure Pierre Charvet.

Cette école permettra à l'entreprise de délivrer son propre certificat professionnel. Comptalia a depuis longtemps signé des accords cadres avec deux groupes d'expertise comptable, KPMG, ainsi que plusieurs écoles, dont les ESC de Marseille et de Dijon.

Mais, autre nouveauté : cette nouvelle école servira aussi de décor à la web TV. Des caméras seront installées dans les salles de cours comme à l'extérieur. Les cours seront donc filmés et diffusés sur la chaîne. Dans un premier temps, Comptalia en mettra des extraits en ligne sur les deux principaux sites de vidéos : Youtube et Dailymotion, ceci dans le but de promouvoir l'école.

Mais pas qu'elle. « *La télé mettra, certes, le centre en avant, mais aussi les élèves qui participeront à l'antenne* », souligne Pierre Charvet. Cette télé prévoit aussi de diffuser un journal de l'emploi. Elle disposera de journalistes reporters d'images.

Pierre BRUYNNOOGHE